

# 株式会社ハウディ（熊本県熊本市）

## 情報・業務プロセスのデジタル化により 顧客体験価値の向上を実現



### 課題・背景

- 病院、レストラン、スーパー、学校等多様なお客様に応じた各種商品・メニューを紹介する自社作成の情報誌をもとに、営業担当がお客様に商品提案を行い、お客様が気に入った商品を営業担当に見積依頼する必要があった。
- お客様から受注した商品を物流倉庫内で、紙のリストをもとに、荷揃えするため、時間がかかり、人的な作業ミスが多く発生していた。



### 改善

- 商品検索サイト『HOW-NAVI』を構築し、情報誌と見積依頼のデジタル化を実現。お客様が当該サイトから取扱商品を検索・閲覧し、気に入った商品を簡単に見積依頼ができるようになり、お客様の利便性向上、営業担当の働き方改革に効果。
- 物流倉庫に『ヴォイスピッキングシステム』を導入し、デジタルデータ・デバイスを活用した商品の荷揃えを行うことにより、人的な作業ミスによる誤った商品の返品対応を低減、お客様満足度・従業員エンゲージメントの向上に貢献。

### 支援策の活用 ● IT導入補助金（タレントマネジメントシステム導入）

少子高齢化が進展、若手人材の確保が厳しくなる中、お客様のニーズ・ウォンツを捉え、テクノロジーを利活用し、高効率な業務運営を図り、企業理念の一つである『お客様の利益創造に役立ち、地域社会に貢献する』会社を目指してまいります。

経営管理部 部長 吉野 誠起 氏

### 主な事業内容：食品卸売業

昭和36年設立。学校給食分野の卸売業からスタートし、惣菜・外食・産業給食・病院給食等の卸売業を展開。「食生活の向上と食文化の発展に貢献する」を企業理念の一つに掲げ、安全・安心を第一に、良質な商品とサービスを提供している。

従業員：286名

HP：<http://www.howdy.co.jp/>



今後

デジタル化とデータ活用により、更なる、CX（顧客体験価値）、労働生産性の向上を図る。